

La valutazione statistica del settore degli additivi e dei prodotti per calcestruzzo

Regolamento

Rev. 01 – approvata Assemblea 25 Luglio 2019

1 Obiettivo del Regolamento

Il seguente regolamento ha per obiettivi

- Assicurare che la valutazione statistica dei dati relativi alla produzione e commercializzazione di additivi e prodotti per cemento e per calcestruzzo effettuata da ASSIAD avvenga nel rispetto della normativa a tutela della concorrenza.
- Definire le modalità di gestione del processo e le responsabilità in modo che il processo avvenga in modo corretto, secondo procedure chiare, condivise e accettate da chi vi partecipa e di chi opera per la sua realizzazione

2 Quali settori possono essere analizzati

Possono essere raccolti dati solo di settori o linee commerciali dove operano almeno 4 diversi operatori (le società che fanno parte del medesimo gruppo sono considerate come un “unico” operatore.)

Per verificare il soddisfacimento del requisito, con cadenza annuale, la segreteria associativa esegue una verifica presso le aziende che forniscono i dati.

Qualora un settore o linea commerciale non abbia almeno 4 operatori diversi, per questo settore/linea commerciale verrà sospesa la richiesta di informazioni.

3 Quali informazioni possono essere raccolte

Vengono raccolte le informazioni sulle quantità di prodotti commercializzate o prodotte per ogni settore analizzato.

Non possono essere ne raccolte ne elaborate informazioni che possano in qualche modo essere ricondotte, direttamente o indirettamente, ai singoli prezzi dei prodotti immessi nel mercato. A titolo di esempio, l'indagine non potrà riguardare il fatturato sviluppato delle diverse tipologie o linee di prodotti.

4 Chi predispose il modulo di raccolta dati

Il modulo di raccolta dati viene predisposto dalla Segreteria dell'Associazione sulla base delle indicazioni del Consiglio Generale ASSIAD.

Il modulo viene predisposto nel rispetto delle seguenti regole:

- Consentire la compilazione anonima
- Rispetto paragrafo “Quali informazioni possono essere raccolte”
- Rispetto paragrafo “Quali settori possono essere analizzati”

5 Con quale frequenza vengono raccolte i dati di settore

Il Consiglio Generale delibera la frequenza di raccolta informazioni.

6 Chi fornisce i dati di settore

Partecipano di diritto alla valutazione, fornendo i dati relativi alla propria aziende, i soci dell'Associazione.

Ogni azienda deve individuare un soggetto che si occupa del rapporto con chi raccoglie i dati e comunicarlo alla Segreteria dell'Associazione.

Su delibera del Consiglio Generale è possibile coinvolgere nella raccolta anche soggetti esterni.

Per la elaborazione dei risultati possono essere considerati anche dati provenienti da fonti esterne, come ISTAT, Centro Studi di Federbeton, ...

Qualunque azienda partecipi, fornendo dati aziendali, all'indagine statistica deve accettare il seguente regolamento.

7 Chi raccoglie i dati di settore (VALUTATORE)

I dati sono raccolti dal soggetto scelto (VALUTATORE) dal Consiglio Generale. La decisione deve essere verbalizzata.

Il VALUTATORE può essere:

- Notaio, oppure
- Consulente amministrativo (Commercialista), oppure
- Soggetto specializzato nella raccolta e elaborazione statistiche.

Il VALUTATORE deve:

- dichiarare, al momento del ricevimento dell'incarico, chi avrà accesso alle informazioni riservate;
- assicurare la protezione dei dati previa sottoscrizione con l'azienda di un accordo di confidenzialità;
- il rispetto di questo regolamento dovrà essere accettato sia dal titolare del soggetto della raccolta dati che dal personale autorizzato all'accesso ai dati.

8 Come sono raccolti i dati e come sono conservati

I dati sono raccolti con la seguente modalità:

- La segreteria dell'Associazione comunica al VALUTATORE:
 - chi sono le aziende che partecipano all'indagine;
 - chi sono i delegati alla fornitura dei dati;
 - il modello dei dati da utilizzare;
- il VALUTATORE invia per mail il modulo di raccolta informazioni:
 - a ogni soggetto che deve compilare i dati,
 - dal momento dell'invio ogni soggetto ha tempo 30 gg per trasmettere il modulo compilato;
- il modulo compilato viene trasmesso per PEC al VALUTATORE;
 - è vietata la spedizione a qualsiasi altro soggetto esterno all'azienda che compila il modulo;
 - è vietata la personalizzazione del modulo, tale che possa consentire l'identificazione del soggetto che l'ha compilato;
- il VALUTATORE attende il 30 giorno. Poi:
 - comunica alla segreteria che le informazioni sono state raccolte correttamente,
 - elabora il report con i dati e – non prima di 60 gg dall'avvio dell'indagine (per garantire un ritardo minimo di 60 gg dal periodo di valutazione) - lo invia alla segreteria dell'Associazione tramite PEC;

- il VALUTATORE garantisce che:
 - i singoli dati non possono essere diffusi o resi visibili a terzi;
 - i dati raccolti sono conservati in modo riservato dal soggetto per almeno un anno. Il luogo di conservazione deve essere protetto in modo da consentire l'accesso solo alle figure autorizzate;
 - si impegna a distruggere le stesse e le PEC ricevute dopo i due anni dalla ricezione.

9 Cosa contiene il Rapporto analitico

Il rapporto analitico contiene:

- I dati totali di ogni voce del questionario, calcolato come somma dei dati di ogni scheda arrivata

La segreteria può arricchire il rapporto, secondo le indicazioni del Consiglio Generale, con ulteriori informazioni raccolte da fonti esterne. Vedi paragrafo "**Chi fornisce i dati di settore**"

10 Come vengono diffusi i Rapporti analitici

Il Rapporto viene inviato dalla segreteria dell'Associazione tramite:

- PEC all'azienda che ha partecipato alla compilazione del rapporto
- Mail a ogni membro del Consiglio Generale ASSIAD

Annualmente i dati dei rapporti analitici sono utilizzati per compilare il questionario dell'Associazione Europea EFCA.

Il Consiglio Generale può deliberare – verbalizzando la decisione - la straordinaria diffusione a un soggetto terzo.

11 Responsabilità

Il responsabile dell'attuazione e rispetto del presidente regolamento è il responsabile compliance legale e antitrust di ASSIAD (RCLA).